

Roll No.

DD-119

M. Com. (Fourth Semester)

EXAMINATION, 2020

(Optional—Specialization)

[Optional Group—A (Marketing)]

Paper Fourth

INTERNATIONAL MARKETING

Time : Three Hours

Maximum Marks : 80

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Attempt all the *five* questions. *One* question from each Unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई—1

(UNIT—1)

1. घरेलू विपणन क्या है ? घरेलू तथा अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में अन्तर बताइए।

What is Domestic Marketing ? Differentiate between Domestic Marketing and International Marketing.

P. T. O.

अथवा

(Or)

विदेशी बाजार की प्रवेश, पहचान एवं चयन के विभिन्न ढंगों को समझाइए।

Explain the various types of entry, identifying and selecting of Foreign Marketing.

इकाई—2

(UNIT—2)

2. ब्राण्ड की परिभाषा दीजिए। अन्तर्राष्ट्रीय बाजार की दृष्टि से एक अच्छे ब्राण्ड का चुनाव करते समय किन-किन बातों को ध्यान में रखा जाना चाहिए ? अन्तर्राष्ट्रीय ब्राण्ड प्रबन्धन की नीतियाँ समझाइए।

Define Brand. What factors should be taken into account while selecting a brand from international market point of view ? Explain the policies of international brand management.

अथवा

(Or)

वस्तु डिजाइन से क्या अर्थ है ? इसकी व्यूहरचना की व्याख्या कीजिए।

What is meant by product designing ? Discuss its design strategy.

इकाई—3

(UNIT—3)

3. अंतर्राष्ट्रीय मूल्य कैसे निर्धारित किया जाता है ? अंतर्राष्ट्रीय विपणन के मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले घटकों को बताइए।

How is International Price determined ? State the factors affecting the pricing in International Marketing.

अथवा

(Or)

अंतर्राष्ट्रीय भुगतान से क्या अर्थ है ? अंतर्राष्ट्रीय भुगतान के कौन-कौन से ढंग हैं ? समझाइए।

What is the meaning of International Payment ? What are the methods of international payments ? Explain.

इकाई—4

(UNIT—4)

4. अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में वितरण माध्यम से क्या आशय है ? अन्तर्राष्ट्रीय वितरण वाहिकाओं के चयन को प्रभावित करने वाले घटक बताइए।

What is meant by distribution channel in International Trade ? State the factors affecting the selection of international distribution channels.

अथवा

(Or)

विदेशी विक्रय प्रतिनिधियों के चुनाव एवं नियुक्ति के बारे में विस्तार से समझाइए।

Explain the selection and appointment of foreign sales agents.

इकाई—5

(UNIT—5)

5. भारत सरकार की नवीनतम विदेश व्यापार नीति के प्रमुख प्रावधानों की विवेचना कीजिए।

Discuss the main provisions of new foreign trade policy of Government of India.

अथवा

(Or)

निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) विदेशी व्यापार में प्रलेख

(ब) निर्यात प्रक्रिया

Write notes on the following :

(a) Documentation in Foreign Trade

(b) Export Procedure